



CESEL
ACADEMY
YOUNG LEADER SCHOOL



CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI REALMONTE



Giornata di Studio gratuita

IL MARKETING TERRITORIALE IN SICILIA

**Metodi e strumenti per la crescita economica
di Borghi e Città della Cultura a vocazione turistica**

29 Settembre 2023
ore 09:30

Madison – Scala dei Turchi - Via Panoramica n. 100 – Realmonte (AG)

PRESENTAZIONE E OBIETTIVI

*“L’incontro che fa parte del percorso formativo continuo: **Top Performance Aziendale** dedicato a professionisti e imprenditori siciliani” verterà su come fare Marketing Territoriale in Sicilia.*

La giornata di studio è strutturata per fornire le basi necessarie per un’adeguata strategia di comunicazione e marketing del territorio.

Dalla **brand analysis** alla creazione e allo sviluppo del brand, dalle tecniche di progettazione e promozione del prodotto-territorio al coinvolgimento degli attori che possono comporre un network capace di valorizzarne tutti gli aspetti.

Qual è il potenziale di un territorio e quale la sua immagine effettivamente percepita? Qual è l’immagine che vogliamo trasmettere e quali passi dobbiamo compiere per arrivare all’obiettivo?

L’incontro ti aprirà una nuova prospettiva sul “**prodotto-territorio**” che amiamo e che ci dà da vivere – di cui tutti parlano ma che pochi saprebbero maneggiare con la dovuta cautela e, soprattutto, con i risultati desiderati.

Un’attenta analisi e uno studio personalizzato per l’individuazione e la pianificazione delle migliori soluzioni in grado di promuovere e valorizzare gli elementi distintivi caratteristici di ogni azienda, prodotto o servizio. Unione e integrazione della comunicazione tradizionale e dei nuovi canali digitali interattivi (web, mobile, social, digital) per essere ancora più efficaci.

TARGET

L’incontro è dedicato in particolare alle pubbliche amministrazioni, professionisti, agli operatori di servizi di promozione e accoglienza turistica, agli albergatori e ai ristoratori, alle piccole e medie imprese, alle attività commerciali e alle associazioni. Più in generale, si rivolge a tutti coloro che hanno un progetto da realizzare e sanno quanto è importante fare sistema coinvolgendo tutti gli attori di un ambito territoriale definito per creare valore individuale e collettivo.

DOCENTE

Sylvie Scala Docente-consulente in marketing turistico e digitale, project & social media manager con esperienza ventennale nel settore turismo.

Relatrice ad eventi come Smau, BTM Puglia, Hostb2b, Bitesp, Travel Experience Summit, fino al 2014 lavora nel comparto tour operator per alcune aziende del trevigiano e nel 2015 cura un progetto di rete turistica nell’area Pedemontana di Treviso.

Negli anni successivi collabora con alcune Webagency ed enti di formazione sul territorio nazionale.

Siciliana di origine, vive a Treviso ma si definisce cittadina del mondo, poiché la sua passione per il viaggio e la comunicazione decolla da molto giovane, attraversa il mondo dell'outgoing per atterrare definitivamente in quello dell'incoming: tutto ciò le permette di avere un approccio olistico nella materia turismo.

SPONSOR UFFICIALI

**RSM - SOCIETA' DI REVISIONE E
ORGANIZZAZIONE CONTABILE SPA
MILANO**

THE POWER OF BEING UNDERSTOOD
AUDIT | TAX | CONSULTING



*Software per Professionisti
e Aziende*

PROGRAMMA

Ore 09:30 – Welcome Coffee

Ore 09:50 – Breve introduzione e Saluti del Sindaco di Realmonte

Ore 10:00 – Inizio della lezione

1. Come **valorizzare la propria attività cooperando in sinergia** con altri co-attori del territorio?
2. Come scavare nella propria storia e identità, contestualizzarla in un tematismo specifico del territorio, portando a galla o potenziando - dove già forte e presente - **la propria identità (brand identity) che permette di distinguersi?**
3. Come sviluppare un'offerta dedicata a un **turismo di nicchia, specializzato, di più alto valore economico-relazionale**, spostando il proprio focus da una mentalità di tipo "autoreferenziale" e dai servizi interni, verso il territorio e le esperienze che esso ha da offrire? (Ricordandoci che sono queste che spingono il turista nella scelta della destinazione prima che dei servizi).
4. Come legare, attraverso una narrazione efficace e consapevole del territorio (storytelling), attività e itinerari accattivanti che valorizzino sia il territorio stesso che la singola azienda, a beneficio della collettività?

5. Quali sono le strategie migliori per diventare più attrattivi, destagionalizzare l'offerta, creare prodotti di qualità e allineati alla domanda di mercato?

Vedremo anche qual è il ruolo di agenzie viaggi, tour operator, strutture ricettive: il consulente di viaggio necessita sempre più di rilanciare la propria figura, annichilita e impoverita dai cambiamenti avvenuti degli ultimi anni.

E le strutture ricettive del futuro? Saranno sempre più degli "hub" di territorio, e dovranno essere capaci di posizionarsi oltre "le camere", focalizzando la propria attenzione sul salto di paradigma: da "cosa mi offri" a "come mi farai sentire".

DATA E ORARIO

29 settembre 2023 dalle ore 09:30 alle ore 13:00

SEDE

Madison – Scala dei Turchi - Via Panoramica n. 100 – Realmonte (AG)

PARTECIPAZIONE GRATUITA

A richiesta verrà rilasciato un attestato di partecipazione previa compilazione della scheda di adesione ed un versamento di €. 6,00 per diritti di segreteria.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI RIVOLGERSI:

CE.S.E.L. – Segreteria Didattica tel. 0922.511033 mob. 328.6729362
e-mail segreteria@ceselformazione.it associazionecesel@pec.it

Giornata di Studio gratuita

IL MARKETING TERRITORIALE IN SICILIA

29 settembre 2023

Madison – Realmonte (AG)

Cognome e nome.....

Attività/ Comune di.....

Tel..... Cell..... email.....

Inviare scheda compilata a:

segreteria@ceselformazione.it

I suoi dati verranno trattati come previsto dal nuovo regolamento europeo sulla privacy UE 2016/679.

LUOGO E DATA.....TIMRO E FIRMA.....



SCUOLA DI GOVERNO LOCALE

CENTRO PROFESSIONALE-UNIVERSITARIO ACCREDITATO

Corso F. Crispi 137 - S. Giovanni Gemini (AG)
mob. 328 6729362 - segreteria@ceselformazione.it
www.ceselformazione.it